

# Nachhaltigkeit & Tourismus im gesamten Allgäu



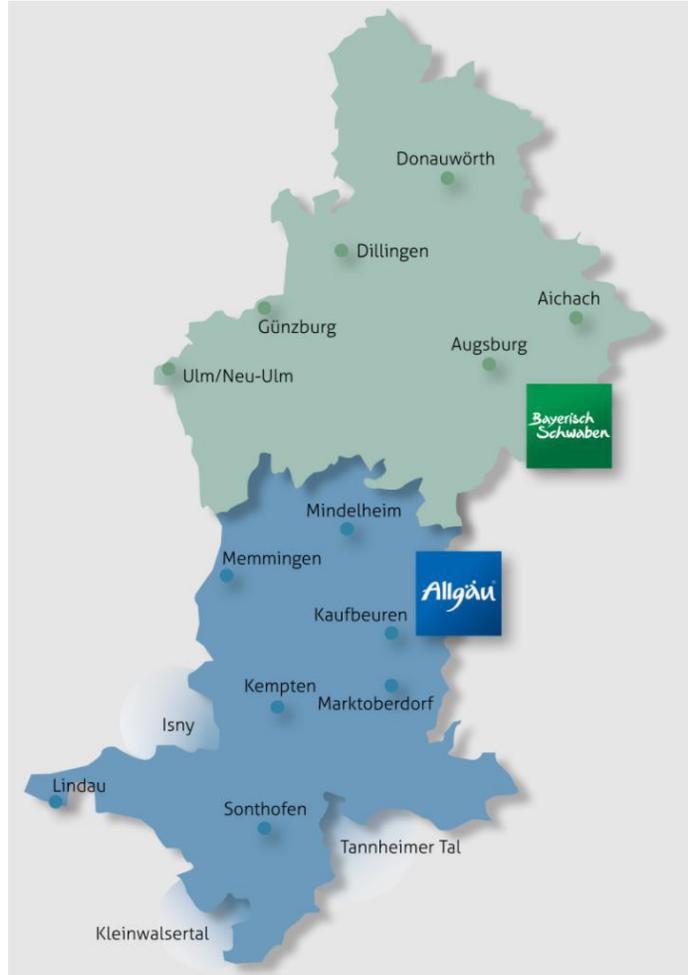
© Allgäu GmbH, Dominik Berchtold

Bernhard Joachim

Geschäftsführer TVABS und Allgäu GmbH



# Tourismusregion



# Einblick Allgäu / Bayerisch-Schwaben

## ALLGÄU / BAYERISCH-SCHWABEN



Tagesreisen  
88,0 Mio.



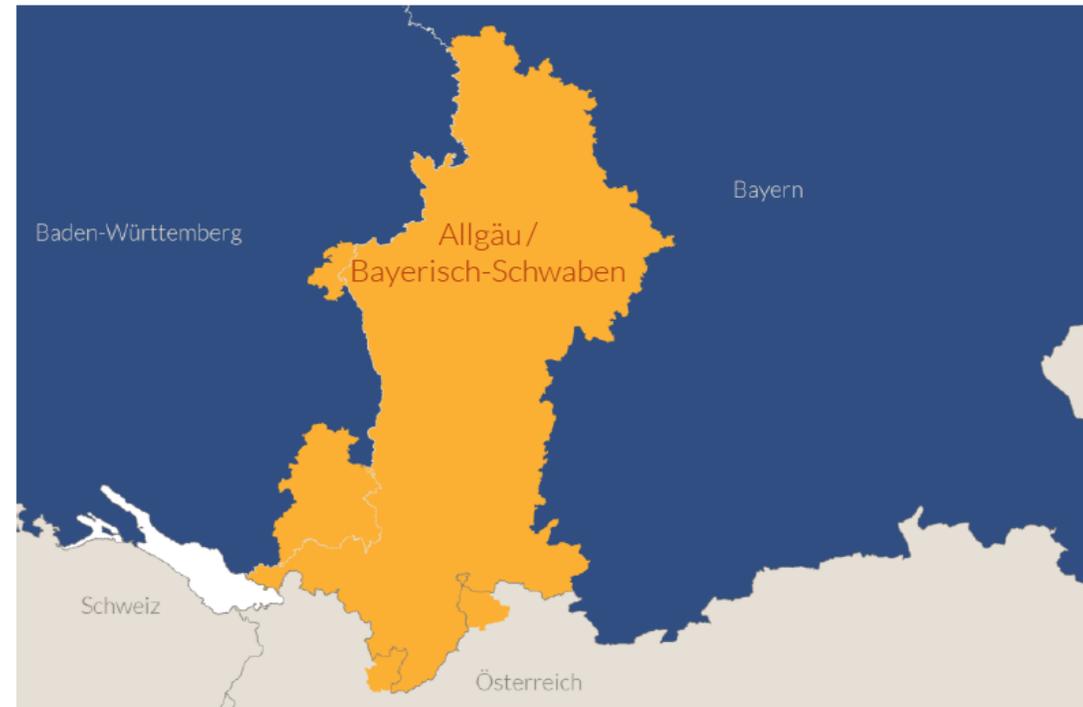
Einwohner\*innen<sup>1</sup>  
2.124.181



Übernachtungen in  
Beherbergungsbetrieben<sup>2</sup>  
28,583 Mio.



VFR-  
Übernachtungen<sup>3</sup>  
- Nicht verfügbar -



<sup>1</sup> Stand: 31.12.2018; Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2020; Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart 2020.

<sup>2</sup> Inklusive Gäste in Privatquartieren, Touristik-, Dauercamper\*innen sowie Reisemobilist\*innen.

<sup>3</sup> Die Übernachtungen durch Verwandte, Bekannte und Freunde in den Privatwohnungen der Einheimischen (VFR) können nur durch eine repräsentative Haushaltsbefragung ermittelt werden. Diese war nicht Bestandteil der vorliegenden Untersuchung, weshalb zu diesem Segment keine Daten vorliegen.

Quelle: dwif 2020

**dwif**

# Einblick Allgäu / Bayerisch-Schwaben

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten <sup>2</sup>	2,838 Mio.	x	40, <sup>60</sup> €	=	115,1 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) <sup>3</sup>	5,108 Mio.	x	81, <sup>80</sup> €	=	418,0 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) <sup>4</sup>	20,637 Mio.	x	127,- €	=	2.620,8 Mio. €
 Tagesreisen	88,0 Mio.	x	28, <sup>70</sup> €	=	2.524,6 Mio. €
<b>GESAMT</b>	<b>116,583 Mio.</b>				<b>5.678,5 Mio. €</b>

<sup>1</sup> Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.

<sup>2</sup> Angaben des Tourismusverbands Allgäu / Bayerisch-Schwaben e. V., Augsburg 2020; Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2020; Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart 2020; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018 und 2019; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2020.

<sup>3</sup> Auskünfte und Statistiken des Tourismusverbands Allgäu / Bayerisch-Schwaben e. V., Augsburg 2020; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2020.

<sup>4</sup> Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2020; Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart 2020.

Quelle: dwif 2020



# Einblick Allgäu / Bayerisch-Schwaben

	2015	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2015
Zahl der Übernachtungen gegen Entgelt	24,16 Mio.	28,583 Mio.	+ 18,3 %
Bruttoumsätze aus dem Übernachtungstourismus	2.563,9 Mio. €	3.153,9 Mio. €	+ 23,0 %
Tagesgäste	84,0 Mio.	88,0 Mio.	+ 4,8 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	2.484,2 Mio. €	2.524,6 Mio. €	+ 1,6 %
Bruttoumsätze Gesamt	5.048,1 Mio. €	5.678,5 Mio. €	+ 12,5 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	2.333,0 Mio. €	2.787,5 Mio. €	+ 19,5 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	1.793,7 Mio. €	1.763,5 Mio. €	- 1,7 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	921,4 Mio. €	1.127,5 Mio. €	+ 22,4 %
Touristischer Einkommensbeitrag	2.354,5 Mio. €	2.685,2 Mio. €	+ 14,0 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	4,3 %	4,2 %	- 0,1 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	86.890 Personen	88.690 Personen	+ 2,1 %

Quelle: dwif 2020



# Regionalität und Nachhaltigkeit

## Bundeswettbewerb „Nachhaltige Tourismusdestinationen“

Finalist  
2012/13

Sonderpreisträger Regionalität  
2016/17

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und  
Reaktorsicherheit (BMUB)



© Allgäu GmbH, Laura Schmidt

# Nachhaltigkeit im Allgäu

„Gemeinsam **mit ihren Partnern** übernimmt die Marke Allgäu Verantwortung für ein **gesichertes und nachhaltiges Leben künftiger Generationen.**

**Ökonomie, Ökologie** und **soziale Verantwortung** entwickeln sich in Richtung einer selbstverständlichen Balance.“

(Auszug Markenversprechen „Marken- und Destinationsstrategie Allgäu 2030“, 2019)



# Nachhaltiger und naturnaher Tourismus im Allgäu

## Unser **Selbstverständnis von nachhaltigem Tourismus:**

- Ganzheitlichkeit und sinnvolle Steigerung der Aktivitäten
- Gemeinsam mit den Partnern
- Ehrlichkeit und Glaubwürdigkeit
- Inspirieren statt Missionieren



## Qualitätsmanagement - Marke Allgäu mit über 600 Markenpartner

- Basiskriterien für **alle Markenpartner** im Bereich Ökonomie, Ökologie, Soziales
- Kontinuierlicher **Verbesserungsprozess**
- Partnerschaftliche **Kooperation** für gemeinsame Ziele der Region
- **Bündnis Klimaneutrales Allgäu**



# Naturnahe Angebote – echte Naturerlebnisse

## Allgäuer Natur mit dem Herzen entdecken

Wir laden ein die Allgäuer Natur und Kultur mit unseren Natur-Expert\*innen zu entdecken, zu verstehen. Wir ermutigen zu nachhaltigem Denken und Handeln. Wir unterstützen die Zusammenarbeit zwischen Naturschutz und Tourismus.

[www.natur.allgaeu.de](http://www.natur.allgaeu.de)

Ein LEADER-Kooperationsprojekt



OTTOBEUREN - ALLGÄUER VOLKSSTERNWARTE OTTOBEUREN

UNSER SONNENSYSTEM

01.04.22

Eine spannende Reise zu unseren Nachbarn im All (HINWEIS: VERANSTALTUNG AM 04.03. BEREITS AUSGEBUCHT!) >>

Die Veranstaltung findet im Suchzeitraum an 8 Terminen statt



BAD HINDELANG - PARKPLATZ "AUF DER HÖH" HINTERSTEIN

Vogelkundliche Exkursion „Im Reich des Dreizehenspechts“

03.04.22

Vogelkundliche Exkursion im subalpinen Bergwald mit der LBV-Gebietsbetreuung >>

Die Veranstaltung findet im Suchzeitraum an 2 Terminen statt



IMMENSTADT - NATURPARKZENTRUM NAGELFLUHKETTE

Forschertag Frühlingserwachen

14.04.22

für Kinder von 8-12 Jahren, Erlebnisprogramm des Naturparks Nagelfluhkette >>

Die Veranstaltung findet im Suchzeitraum an 2 Terminen statt



IMMENSTADT - NATURPARKZENTRUM NAGELFLUHKETTE

Genusswanderung

24.04.22

Themenwoche Wald im Naturpark Nagelfluhkette >>

Die Veranstaltung findet im Suchzeitraum an 6 Terminen statt

# Regionale Wertschöpfung – Direktvermarktung

## Wissen wo es herkommt

Was gibt es besseres, als frische, Produkte beim Landwirt direkt zu beziehen? stellen Direktvermarkter und ihre Produkte und unterstützen all jene, die werden wollen.

[www.regional.allgaeu.de](http://www.regional.allgaeu.de)

Landesmittel Bayern



LEIT- & ZUKUNFTSBRANCHEN REGIONALE PRODUKTE FLÄCHEN & RÄUME WIRTSCHAFTSFÖRDERER  
GRÜNDERREGION FIRMENPORTAL FACHKRÄFTEBERATUNG FORSCHUNG & ENTWICKLUNG RESILIENZ

Wissen wo es herkommt: Wir zeigen euch, was alles hinter der Idee Direktvermarktung steckt, wo du erntefrische regionale Produkte direkt ab Hof beziehen kannst und welche besonderen Formen es außer **Hofladen und Co.** im Allgäu zu erleben gibt. Denn neben viel Herzblut und Engagement ist **Allgäuer Direktvermarktung** besonders eines: innovativ, originell und unkonventionell!

### Regionale Produkte auf Knopfdruck

Milchzapfstelle, Wurstaumat, Hühnermobil und Co.: Allgäuer Landwirte zeigen, wie vielfältig, flexibel und kreativ Direktvermarktung ist. Wir geben einen Überblick, wo man z.B. frische Milch selber zapfen oder sich spontan per Knopfdruck für die Brotzeit versorgen kann.

ZUR ÜBERSICHT →



### Direktvermarktung neu gedacht

Erntefrische, unverarbeitete Lebensmittel direkt vom Hof – das steckt hinter dem Konzept der Direktvermarktung. Neben Hofladen, Wochenmarkt und Co. gibt es aber auch immer neuere Wege, bäuerliche Produkte beziehen zu können. Wir haben sechs Betriebe gesucht, die Direktvermarktung neu denken.

ZUM BLOG →



### From nose to tail

From nose to tail, von der Nase bis zum Schwanz. Dahinter steckt ein verantwortungsbewusster, nachhaltiger Fleischkonsum, die Wertschätzung gegenüber dem Tier und Abfallvermeidung. Erfahrt in unserer Blogreihe mehr über kreative Allgäuer Ideen zur Vollverwertung eines Rindes entlang der Wertschöpfungskette - inklusive einem Selbstversuch.

ZUM BLOG →



# Regionale Wertschöpfung – regionale Produkte

## Regional statt Global

Wir stellen weltbekannte Allgäuer Produkte verbinden Regionalität mit Foodtrends und Selbstversorgung und erzählen Geschichten um regionale Lebensmittel und die Gesichter dahinter.

[www.regional.allgaeu.de](http://www.regional.allgaeu.de)

Landesmittel Bayern



LEIT- & ZUKUNFTSBRANCHEN REGIONALE PRODUKTE FLÄCHEN & RÄUME WIRTSCHAFTSFÖRDERER  
GRÜNDERREGION FIRMENPORTAL FACHKRÄFTEBERATUNG FORSCHUNG & ENTWICKLUNG RESILIENZ ←

### Regional statt Global

Wer denkt bei Allgäu nicht sofort an goldgelbe runde Käselaibe oder die Milch des Braunviehs? In Wahrheit sind die regionalen Lebensmittel aus dem Allgäu jedoch so vielfältig wie die Allgäuer selbst. Regional ist in - dabei stehen regionale Produkte nicht nur für Genuss, sondern vor allem für unsere **Landwirtschaft**, für **Ursprünglichkeit** und **Frische**, eine **hohe Qualität** und ein Stück **Allgäuer Tradition**. Wir stellen weltbekannte Allgäuer Produkte vor, verbinden Regionalität mit Foodtrends und Selbstversorgung und erzählen euch Geschichten rund um regionale Lebensmittel und die vielfältigen Gesichter dahinter.



# Regionale Wertschöpfung – regionale Produkte

## Kulinarisches Erbe im Allgäu

Wir zeigen, was typisch regionale Speisen  
und wie sie zubereitet werden. Wir  
regionale Initiativen zu dem Thema und  
sie für Einheimische und Gäste sichtbar.

[www.regional.allgaeu.de](http://www.regional.allgaeu.de)

StMWi, „Nachhaltiges Destinationsmanagement“



### Allgäuer Emmentaler und Co.: Geschützte Qualität

Besondere regionale Produkte werden von EU besonders geschützt. Wir stellen euch die vier geschützten Allgäuer Käsesorten vor: Allgäuer Emmentaler, Allgäuer Bergkäse, Sennalpkäse und Weißlacker.

ALLGÄUER KLASSIKER

[ARTIKEL LESEN](#)



### Heumilch – eine garantiert traditionelle Spezialität

Besondere regionale Produkte werden von der EU besonders geschützt. Ein solches Produkt ist die Heumilch. Sie führt das Siegel „garantiert traditionelle Spezialität“.

ALLGÄUER KLASSIKER

[ARTIKEL LESEN](#)



### Die Seele

Nicht wenige Legenden ranken sich um die Seele - ein für das Allgäu und Oberschwaben typisches Back-Erzeugnis, das auch Passagier der Slow-Food-Arche ist. Wir wagen einen Blick in die historische Herkunft des Gebäcks

ALLGÄUER KLASSIKER

[REZEPT FÜR SEELLEN ENTDECKEN](#)



### Nonnenfürzle

Was einst ein traditionelles Schmalzgebäck zur Faschnachtszeit war, kann man heute ganzjährig in der Region Allgäu/Bayerisch-Schwaben genießen. Die regionale Spezialität kann auch ganz einfach selbst zubereitet werden.

ALLGÄUER KLASSIKER

[REZEPT FÜR NONNENFÜRZLE ENTDECKEN](#)

# Beherbergung – Coaching für mehr Nachhaltigkeit

## Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitscoaching

Wir unterstützen Klein- und Privatvermieter\*innen mit einem Betriebscheck und einem individuellen Coaching dabei, sich mit ihrem Betrieb noch nachhaltiger und digitaler auszurichten.

[www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de/gastgebercoaching](http://www.allgaeu-bayerisch-schwaben.de/gastgebercoaching)

StMWi, „Fit für die Zukunft“



### SCHRITT 1

Digitaler Betriebscheck  
Voraussetzung

- Online-Werkzeug zur Selbsteinschätzung
- Standardisierter Fragebogen
- Automatische Antwort per Mail
- Dauer ca. 20 Min
- Kostenlos und unbegrenzt
- Grundlage für weiteren Beratungsprozess



*Stärken und Schwächen-Analyse  
inkl. Branchenvergleich am Ende des Jahres*



### SCHRITT 2

Follow-up Gespräch  
optional

- telefonisch oder digital
- Allgemeine Hilfestellungen und Empfehlungen
- Dauer ca. 1 Stunde
- Kostenlos
- begrenzte Kapazitäten  
*Anmeldung erforderlich*



*Allgemeine Hilfestellungen basierend auf Ihrem digitalen Betriebscheck*



### SCHRITT 3

Vor-Ort Beratung  
optional

- Die Bayern Tourist GmbH besucht Ihren Betrieb vor Ort
- 2-3 Stunden Beratungsgespräch zu individuellen Fragestellungen
- Mit Eigenbeteiligung (ca. 60 €)
- begrenzte Kapazitäten  
*Anmeldung erforderlich*



*Individuelle Beratung basierend auf Ihrem digitalen Betriebscheck*



# Ganzheitlichkeit - Nachhaltigkeit im Lebensraum Allgäu erleben

## Wir zeigen, was ist

Wir machen nachhaltige Akteure im Allgäu sichtbar und Nachhaltigkeit für Gäste und Einheimische erlebbar. Gemeinsam mit den Partnern entwickeln wir Nachhaltigkeit zu Handlungsprinzip im Allgäu und errichten strategisches Themenfeld bei der Allgäu

Neues LEADER-Kooperationsprojekt (Antragsphase)



© Allgäu GmbH, Dominik Berchtold

# Gemeinsam Schritt für Schritt